

2021年四川省职业教育教学成果奖

成 果 总 结

成 果 名 称	中职学校文化润育“四有”技能人才的实践与创新
---------	------------------------

成 果 主 要 完 成 人	徐 华 罗 文 林 廖 江 燕 宋 贵 源 杨 琴
	陈 家 园 廖 唐 兰

成 果 主 要 完 成 单 位	遂宁市职业技术学校
-----------------	-----------

推 荐 单 位 名 称 及 盖 章	遂宁市教育和体育局
-------------------	-----------

推 荐 时 间	2021 年 9 月 25 日
---------	-----------------

成 果 所 属 类 别	中等职业教育
-------------	--------

代 码	1 9 9
-----	-------

序 号	
-----	--

编 号	
-----	--

四川省教育厅 制

2021 年 8 月

中职学校文化润育“四有”技能人才的实践与创新

百年风雨,百年沧桑,遂宁市职业技术学校虽饱经风霜,但依然保持初心,为革命的成功、国家的富强培养着无数德才兼备的人才。学校的前身是 1914 年创立的四川省立第三师范学校,迄今已 107 年,历史悠久,文化氛围浓厚。

一、成果解决的问题及方法

本成果主要解决了中等职业学校以学校文化润育人才过程中的文化系统构建和育人抓手问题,具体表现在以下四个方面。

(一) 解决了中职学校文化如何强化学生守正思想的问题

大多数中职学生是应试教育的弱者,自尊心、自信心、人际交往等诸多方面存在严重缺失。本成果旨在改变传统的恨铁不成钢、以批评为主的说教式德育方式,代之以文化育人的方式,在潜移默化中端正学生思想,改变中职学生的内在品质,恢复学生的自尊心和自信心。本成果构建了守正思想的方法,即凝练精神文化系统和制度文化系统,指引方向、固本培元,以精神文化和制度文化为育人抓手,通过价值引领、氛围熏陶和三全育人的方式,促使学生守正思想。

(二) 解决了中职学校文化如何砥砺学生良好品行的问题

传统职中教育多以学生技能养成为主要目标,而忽略了学生的品行塑造,造成中职学生在道德养成方面存在较大困难。本成果将学生品德教育发展落实到具体可行的行为中去,提出切实可行的、符合现代化教育逻辑的发展建议,从而砥砺学生养成良好品行。本成果构建了端正品行方法,即完善行为文化系统和环境文化系统,育人无声、规范行为,以行为文化和环境文化为育人抓手,通过行为规范、环境浸润和师生协同的方式,砥砺学生塑造良好品行。

(三) 解决了中职学校文化如何保障学生强健身体的问题

根据国家对中学生进行得体质健康状况调查,多数中学生的体质状况是不达标的,从而影响学习和生活状态。本成果构建强体方法,即本成果构建课程文化系统,强健身体,以课程文化为育人抓手,通过营造多样活动的课程文化,加强学生体育锻炼,增强体质,保障学生强健身体。

（四）解决了中职学校文化如何锻炼学生精湛技能的问题

传统中职培养虽较为重视学生技能的磨练，但是没有形成系统有力的推进机制，造成学校教育与社会需求的脱节。本成果构建静技方法，即构建课程文化系统，精湛技能，以课程文化为育人抓手，通过校企资源共建共享、名师引领共生共长和模式创新同向同行的方式，搭建校企合作平台，共同致力于学生技能的磨练。

二、成果主要内容

（一）认识成果

1. 中职学校文化系统的构成要素



图 1 中职学校文化系统构成要素

学校基于百年文化积淀，提炼总结出学校精神文化系统、制度文化系统、行为文化系统、课程文化系统、环境文化系统五大系统（如图 1 所示）

2. 中职学校文化系统构建的原则

（1）以人为本原则

高度重视人在校园文化建设中的作用，重视人的积极性的充分发挥，把体现学校教育人文本质和培养学校的人文精神作为校园文化建设的主攻方向。

（2）思想性原则

坚持先进文化的前进方向，坚持用“十九大”精神与中国特色社会主义理论统领校园文化阵地，发挥革命先烈的不屈不挠精神，将红色基因贯穿学校文化建设全过程。

（3）实践性原则

校园文化重在建设，重在实践，要开展符合学生特点、引导学生全面成才、形式喜闻乐见、师生参与性强、深受广大师生喜爱和支持的校园文化活动。

（二）操作成果

1. 历史与现实融合——学校精神文化系统构建策略

从早年的师范学校，到如今的职业教育，百年文化，传承经典文明，生生不息，代代相传，取得了丰硕的成果。总结、提炼百年文化，是每一个市职校人的责任。弘扬、传承百年文化，让每一个市职校人无比自豪。续写学校下一个百年的辉煌，是每一个市职校人的光荣使命。

2. 民主与法治——学校制度文化系统的构建策略

（1）推进依法治校，建设现代学校制度

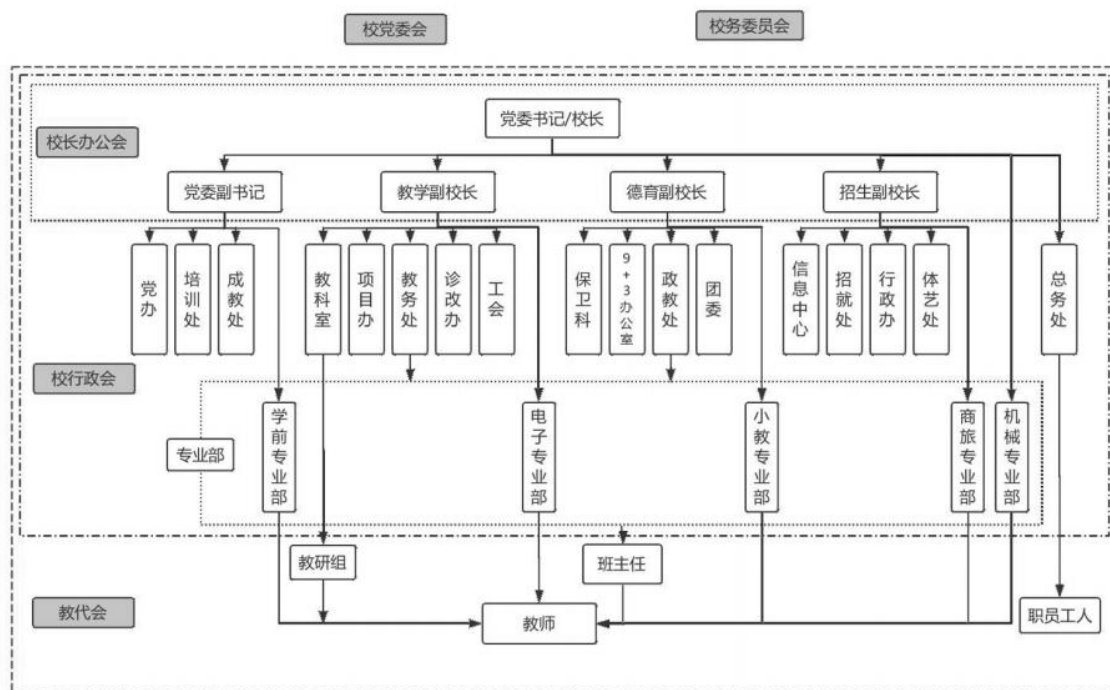
学校作为具有公共管理职能的社会组织，按照法律至上、保障权利、制约权力的原则，切实转变办学和管理的理念、思路、方式与手段，完善学校内部治理结构，提高管理水平与效益，办人民满意的教育，形成“党建引领下的依法治校”现代制度文化体系。

（2）党建引领，科学分类，形成“三类八层”现代制度体系

学校根据相关法律和章程的原则和要求，重新对本校各项制度进行整理，形成《学校制度汇编》（以下简称《汇编》）。《汇编》分为章程规划、岗位职责、规章制度三个大类，形成覆盖学校党建、工会、内控管理、教学管理、德育管理、后勤管理、安全管理、健康管理等八个方面的“三类八层”制度体系。

（3）建立健全科学民主决策机制，完善学校治理结构

科学设置内部职能机构，完善治理结构。学校根据办学特点和实际需求，按照精简、高效的原则，设置了切实可行的管理机构（如图2所示）。



（4）推进信息公开，健全民主监督

学校出台《学校校务公开实施办法》。严守校务公开的纪律。此外，学校还出台了《学校党风廉政建设制度》《党务公开制度》《党组织监督制度》《工会工作规程》《学校教代会工作规程》等制度，对学校各方面工作进行依法监督。

3. “三位一体”——学校行为文化系统的构建策略

学校行为文化系统的构建包括了学生行为文化、教师行为文化和领导行为文化，共同形成了学校行为文化的系统体系。

(1) 学生行为文化

①大力弘扬工匠精神，营造励志、乐学的学习文化

学校主要从抓学风、造氛围、树榜样、强技能四个方面推动学生学习行为文化建设。

②严格对标班规校纪，塑造健康整洁的形象文化

学校着眼于学生未来职业活动的需要，以学生形象塑造为切入口，以学校规章制度为抓手，通过塑造阳光大方的个人形象，维护干净整洁的寝教室形象，全方位建设健康整洁的学生形象文化。

③中华传统入脑入心，构造文明、友善的礼仪文化

学校将“礼仪”作为德育目标，制定《学生礼貌礼节规定》，要求学生在校文明知礼，遇见老师主动问好，与同学相处团结友好，对待他人文明友善等。比如，学校的礼仪文化以开学典礼、升旗仪式为基本形式，以及德育大课堂有针对性的礼仪文化教育、全体学生红旗下的郑重承诺。

④增添动力，激发活力，打造特色的社团活动文化

学校以文娱体育活动、社会实践活动、主题教育活动为载体，以重大节日为契机，以多元文化展现为内涵，积极组织多项极具特色的校园活动，形成了大型活动项目化、精品化，中型活动学部化、特色化，小型活动社团化、经常化的校园活动系列。以红色文化、兴趣爱好和专业技能为三大主线，科学有序地组织了一系列活动，打造特色的活动、社团文化，切实把学生思想道德教育和综合职业能力培养有机融入各项活动之中。

（2）教师行为文化

教师行为文化可分为教师个人行为文化和教师集体行为文化。教师的个人行为文化主要为：为人师表、爱岗敬业；关爱学生、教书育人；专业精技，终身学习。教师的集体行为文化主要为：以老带新，传承技艺；合作交流，共同提高；榜样示范，相互学习。

①制度的严格要求，形成良好的教风

我校按照国家现代化建设的要求，在教师中开展了“五讲四美三热爱”等活动，进一步使我校教师形成了对学生关心爱护、耐心细致的教育习惯。

②勤勉奉献的学校精神，培养能工巧匠型教师

我校的勤勉奉献的学校精神使我校教师普遍意识到不断提升自身的教学技能是适应新的职业教育要求的有效办法。当中诞生了很多能工巧匠型教师，为激发我校其他教师的教学热情提供了新的动力。

（3）领导行为文化

学校领导者的行为分解为秉承科学管理的行为、坚持规范学校办学行为、营造育人文化行为、领导课程教学行为、引领教师成长行为、优化内部管理行为、调试外部环境行为等。

4. 校企联动——学校课程文化系统构建策略

（1）建立校企合作长效机制

校企合作领导小组先后组织 6 次到国、省、市各级各类企业、高校、学校开展调研，共同制定《学校校企合作管理办法》《校企合作制度汇编》等 25 个制度文件。

（2）校企共建教学标准体系

校企双方共同组织开展关于行业市场对人才的需求、岗位能力的需求的调研 22 次，共同协商编制包含“行业标准与规范”“典型岗位标准”“国家教学标准”“培养标准”“实践标准”“人员标准”“条件标准”7 个层面共 158 个制度标准，覆盖教育教学全方位。

（3）校企共建产教融合平台载体

①校企共建校内外实训基地

学校 10 个专业先后与 18 家企业（本地企业 12 家）签订校企合作协议（如表 1 所示），共建校内实训基地 10 个，校外实训基地 17 个，与企业共建平台、共享资源。

表 1 学校校企合作协议书统计表

序号	专业	合作企业	合作模式	是否校外基地
1	建筑工程施工	四川尧顺建筑工程有限公司	顶岗实习	是

序号	专业	合作企业	合作模式	是否校外基地
2	汽车运用与维修	四川申蓉汽车销售有限公司 吉利集团 遂宁市鑫海大众销售服务有限公司 京东京车会（成都八点天府汽车服务有限公司）	冠名订单模式	是
3	汽车整车与配件营销	四川申蓉汽车销售有限公司 吉利集团 遂宁市鑫海大众销售服务有限公司	冠名订单模式	是
4	计算机平面设计	成都三叠寰宇科技有限公司	识岗见习模式	是
5	电子技术应用	成都精沛科技有限公司	工学模式	是
		四川明泰电子科技有限公司	工学模式	是
6	物联网技术应用	成都精沛科技有限公司	工学模式	是
7	电子商务	江苏京东信息技术有限公司成都分公司	冠名订单模式	是
		遂宁之窗	创业实训	是
8	旅游服务与管理	遂宁首座酒店管理有限公司首座万豪酒店分公司	共建实训基地	是
9	美术设计与制作	四川顽美思享广告有限公司	识岗见习模式	否
10	学前教育	遂宁市船山区本杰明启智幼儿园 遂宁市星蕾幼教集团 遂宁市小天使幼儿园 遂宁市爱菲儿幼儿园 遂宁市博雅幼儿园 遂宁市美嘉国际幼稚园	顶岗实习	是
合计	10	18	6	

②建立健全校企人才、资源共享机制

一是共享企业培训平台。利用吉利集团、万博云教育咨询有限公司、厦门一课、成都精沛等企业平台的培训优势，学校先后组织教师 5 次参加企业培训，培训教师 41 人次。

二是共享企业标准和数字教学资源。吉利集团、成都精沛科技有限公司和京

东为学校教学提供了企业员工培训标准，并提供了三套数字化课程资源和学习平台，共享企业技术标准。

三是共享师资。遂宁鑫海汽车销售服务有限公司提供专业技术师资 6 人作为兼职教师参与学生专业教学，安排一线师傅培训、考核学生岗位技能；京东集团派驻 4 名技术骨干，其中 2 人长期驻校承担“京英班”学生企业岗位培训和客服技能指导；成都精沛科技有限公司提供 2 名技术骨干到校参与教学。

③成立大师工作室，完善工作制度

遂宁市人社局等 5 部门联合发文，在学校设立了“王安安车身修复技能大师工作室”，认定汽修专业市级名师 1 人。工作室承担了课题研究、青年教师培养、全市技能竞赛技术规则制定、学校“1+X”考点考务等工作。

④产教协同育人

一是开展订单、冠名班培养。将工学结合、知行合一贯穿教学全过程，促进学以致用、用以促学、学用相长。例如，汽修专业与吉利集团签订合作协议，成立了“吉利精英班”。

二是积极推进“校企人才”互聘机制，聘请合作企业高管、技术骨干共计 12 人到校给订单班学生授课，提升了学生的专业综合技能。

三是开展企业识岗、跟岗、顶岗实践教学。2020 年，企业深入学校、课堂开展岗前培训、专题讲座、实训指导。校企协同管理，共同培养学生 2170 人次。学校派遣 13 名带队教师全程跟踪管理学生实习，产教协同育人的局面逐渐深入。

⑤推进集团化办学

2020 年 7 月 17 日，学校旅游管理与服务专业、学前教育专业分别牵头组织成立“遂宁市旅游职教集团”“遂宁市学前教育职教集团”。首批自愿加入旅游职教集团、学前职教联盟的单位共 35 个。其中，行业协会 2 家、学校 24 家（含幼儿园）、企业 9 家。

⑥现代学徒制试点

学校作为四川省第二批学徒制试点学校，汽车运用与维修专业构建了由高职院校、企业、学校、学生共同参与的共同招生、共同育人、定向就业的“四方三目标”校企合作育人机制。学校汽修专业与遂宁鑫海大众汽车销售服务有限公司开展学徒制培养，招生招工一体化，双师共育，资源共享。2019 年，第一批试

点班 30 名学生已通过企业技能考核入职；2020 年，第二批学徒制班已经组建，学徒制培养正在常态化行进。

5. 润物无声——学校环境文化系统的构建策略

校园中心区的景观与生活区的景观环境的功能合理性使校园空间得以更好满足师生教学、成长的需求，构成了环境育人的作用机制。

6. 德育大课堂——学校文化系统的实践运用

（1）德育大课堂的实施内容

重点取材爱国主义，集体主义、社会主义核心价值观、民族团结、安全教育、感恩励志、性格培养、心理健康等方面，每周一个主题，每个主题一个短视频，视频通过学生自导自演或在网络上提取和编辑调整的正面素材等方式进行呈现。

（2）德育大课堂的实施步骤

德育大课堂坚持每周早期一早上 8:05 开展，保证 40 分钟时间。全校师生在学校百川文化广场统一集中参与。

①升旗仪式

每周一进行升旗、降旗仪式，在升旗仪式上，国旗班着装整齐，随着激昂的音乐，迈着坚定有力的步伐，出旗、奏国歌、升旗，全体师生向国旗行注目礼、高唱国歌。



图 3 升旗仪式

②国旗下的誓言

每周安排当周值周班带领全校学生，高举右拳，一起庄重高声宣誓，“以孝心对父母，以诚心对他人，以热心对社会，以忠心对国家”“做一名讲诚信，懂礼仪，知感恩，明责任的人”，再次用强烈的仪式感教育并感染全校师生。



图 4 国旗下的誓言

③观看视频

宣誓结束后，由校园广播电视台播放自编自导自演的校园微电影或网上下载、修改的具有正能量的德育短片等，以校园学习、生活为素材，真实记录和反映校园生活的点点滴滴，通过生动的形象、视听的刺激，对学生施加德育感染力和正面影响力。



图 5 观看视频

④分享感悟

每周挑选或由学生主动报名，对视额内容或自己的生活，学习感悟等进行分享，以点及面，引起师生共鸣。



图6 分享感悟

⑤教师总结

每次大德育课最后，都由教师进行点评、总结，即有值周教师对师生的值固工作进行总结汇报，用正面引领的方式、催人奋进的适语激励学生在校认真学习和生活。



图7 教师总结

（3）德育大课堂的呈现方式

通过几年来的探索和总结，学校通过德育大课堂提炼出了“看、听、唱、演、悟”五字呈现模式。

看，即看专题片展播。校园广播电视台每周按照学校德育计划，设计制作专题德育短片，作为德育大课堂的内容之一呈现给全校师生。

听，即听短片音频、歌曲、感悟。用有声德育对学生进行正面引领。

唱，即唱国歌及其他德育歌曲。精心挑选校园德育歌曲，选用学生喜爱的歌曲作为校园德育歌曲，如《文明在哪里》《和你一样》《幸福的脸》等。

演，即担任演员。校园广播电视台拍摄的专题片，由学生自编自导自演。让学生在参与中提高自信，在参与中学到知识并实现自我教育。

悟，即在每周德育大课堂中，学生代表针对本周的主题教育片，结合自身实际进行感悟分享，各班代表结合本周的收获在班团会活动中进行感悟分享。学生全员“现身说法”，触发共鸣。

三、成果的推广及应用效果

（一）应用广泛

本成果基于学校百年文化积淀，在校内经过了 12 年的文化构建与实践过程，以及通过校地、校企和校际联动的方式，对外与贵阳市教育局、云南威信县教育局、吉利集团、万博云教育咨询有限公司、厦门一课、成都精沛和四川职业技术学院等签订合作协议，并依托遂宁市旅游职教集团和遂宁市学前教育职教集团，将学校百年文化系统成果推广辐射至省内外，产生了良好的社会辐射效应。

（二）效果显著

1. 学生文化素养显著提高

通过本成果的构建与实践过程，学生文化素养显著提高。我校 2020 届毕业生中升入高一级学校深造人数 298 人，占毕业生总数的 8.6%，较 2019 届毕业生中升入高一级学校深造学生人数的 190 人有明显提升，占比提高了 1.6%。2019 届及 2020 届学生升学情况统计对比见表 2。

表 2 2019 届及 2020 届学生升学情况统计对比

毕业时间（年）	高考统招升学学生数占毕业生总数比例（%）	对口单招升学学生数占毕业生总数比例（%）
2019	2.85	11.1
2020	3.1	14.1

2. 教师专业发展明显向好

通过本成果的构建与实践过程，全校教师的专业发展水平明显向好，目前，学校有专任教师 201 名，专业带头人 10 名，骨干教师 123 名，双师型教师 100 名，兼职教师 20 名。教师队伍师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力，为

学校持续发展提供了强力支撑。

3. 学校品牌特色持续彰显

通过本成果的构建与实践过程，学校作为一所具有百年历史的老校，其文化得到系统凝练，德育大课堂实践得到进一步强化，百年文化品牌特色持续彰显，为学校建设高质量教育体系贡献了文献力量，学校也因此取得了大量的成就。